

宁波华美达机械制造有限公司

Ningbo Hwamda Machinery Manufacturing Co., Ltd

2020 年“浙江制造”认证

社 会 责 任 报 告

2021 年 03 月 05 日



关于本报告

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告编制说明所提信息的报告时间：2020年1月1日-2020年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告参照标准：GB/T 36000-2015 社会责任指南（即 ISO26000-2010）

GB/T 36001-2015 社会责任报告编写指南

G4 可持续发展报告指南

报告涵盖范围：宁波华美达机械制造有限公司（以下简称“华美达”、或“公司”）

数据评估方法及运算基础：公司的审计报告及相关统计数据。

报告发布形式：报告以中文发布，如需查询及下载详见官网 www.hwamda.com

公司办公地址：浙江省宁波市北仑区戚家山街道林唐村新唐家弄 336 号

浙江省宁波市北仑区小港装备园区安居路 368 号

电 话：0574-86174660



目 录

第一章 公司简介	02
第二章 公司文化	06
第三章 维护股东权益	09
第四章 维护职工权益	13
第五章 维护供应商、客户权益	18
第六章 环境保护与可持续发展	20
第七章 道德行为与社会公益事业	23
第八章 结语	27

第一章 公司简介

一、公司概况



宁波华美达机械制造有限公司地处“中国塑机之都”的浙江省宁波市，是一家专业化生产塑胶注塑成型机械的高新技术企业，经过不断的技术创新，华美达已经成长为具有一定规模和雄厚竞争实力的注塑机械研发制造企业。

华美达公司拥有 4 个生产制造基地，超过 10 万平方米的生产面积，各种大型先进精密加工设备，300 余名职工，团结了一支高素质的企业管理团队与技术创新队伍。公司一直致力于高效节能型注塑机的开发生产与市场推广，已成功推出的有伺服节能注塑机、传统变量泵/定量泵注塑机、PET 高速瓶胚注塑机、高速射出成型机以及各种专用型注塑机等多个系列几十种规格型号产品。

为贴近客户，公司大力开拓国际市场，并在国内建立 40 余处完善的销售及服务机构，华美达注塑机受到了中东、南美、东南亚、东欧等各个国家和地区客户的使用和欢迎，逐步建立起面向国际市场的营销体系。

公司通过了 ISO9001 品质管理体系认证以及 CE 产品认证，所生产的各系列注塑机均配备世界知名品牌的液压、电器及控制系统，引进国际领先设计理念，通过严格的检验、装配、调试，为客户提供最优质的产品与服务。

一流的品质，是华美达执着追求的重要目标。尽力满足顾客需求，以精益求精、开拓进取的主人翁精神缔造辉煌的未来，公司始终坚持“专心专注，做好塑机”的企业理念，为中国塑胶机械产业的发展和提高做出自己的贡献。

公司主要生产伺服节能注塑机、传统变量泵/定量泵注塑机、高速瓶胚注塑机、高速射出成型机以及各种专用型注塑机等产品。“华美达牌注塑机”于 2015 年被评为浙江著名商标；2016 年通过复审再次被评为宁波名牌产品；华美达“高速精密节能型塑料注射成型机”于 2017 年进入浙江制造培育名单；2017 年塑料注射成型机产品被认定为“浙江名牌产品”；2018 年



5月，以HMD268M8-SPII、HMD368M8-SPII、HMD420M8-SPII为代表的产品通过浙江制造认证并取得相关证书。

截至本报告编制时，华美达已在国内建立了包括武汉、重庆、北京、吉林、辽宁、上海、江苏、福建、广东等地的四十余处完善的销售及服务网点；并在美国、墨西哥、加拿大等北美地区、越南、泰国、澳大利亚等亚太地区、德国、法国、土耳其及中东等海外市场设置了区域代理机构，逐步建立了面向国际的市场营销体系。依托于健全的营销网络，华美达公司不断将各类产品和服务输送到用户手中，并为客户提供全面、方便、快捷的售前、售中及售后服务，不断提升顾客满意度。

第二章 企业文化

公司基于多年来的实践经验，在充分分析公司的内外部环境、系统总结创业成功因素的基础上，通过内部广泛的讨论，平衡所有利益相关者的价值，逐步形成了华美达特有的企业文化，具体如下：

使命：为了顾客利益而努力创新。

愿景：中国的华美达，世界的工匠心。

核心价值观：客户导向，品质成就未来；以人为本，合作创造价值。

公司非常重视企业文化的打造，为确保公司的使命、愿景及核心价值观深刻影响员工、关键供应商、顾客和其他利益相关者，统一思想，共同努力，公司高层领导以身作则、率先垂范，并通过多渠道将公司的愿景、价值观进行宣传 and 贯彻，使员工、关键供应商、顾客和其他利益相关者等相关方充分了解公司的文化内涵，将企业文化渗透在各个领域。

第三章 维护企业权益

公司一直严格遵守《公司法》等法律、法规的要求，努力提高法人治理水平，完善公司内部控制制度，规范公司内部管理运作。在实践中逐步形成以董事会为权力、决策和监督的机构，并在董事会下设立薪酬与考核机构，同时与管理层之间权责分明、各司其职、有效制



衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

通过对国家法规和内控制度的严格执行，已经从机制上有效保证了对所有股东的公平、公开、公正，保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司对所有股东一视同仁，通过持续、稳定的分红政策，及时、准备的信息披露，有效、顺畅的投资者沟通渠道，进一步完善投资者沟通平台，强化投资者服务，努力兼顾各方需求，维护公众利益，切实履行企业社会责任，持续回报股东，在各项重大经营决策过程中，充分考虑股东利益，特别在财务方面努力保持稳健政策以保证公司财务安全。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》及相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，积极主动履行信息披露义务。在新媒体时代，公司建立了“华美达”微信公众订阅号，在符合相关法规、规定的情况下，相关信息披露更主动、更及时，在官网上专设新闻中心模块，以文字、图片、视频等多种形式及时发布公司新闻、行业资讯、公司活动等。

通过多渠道、多样化的投资者沟通模式，促进公司与投资者之间的良性互动，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，反馈投资者对公司经营发展的合理意见，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，认真做好投资者关系管理。

公司一贯秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险的策略，经年来，公司的资产负债率均保持在较低水平。公司在追求股东利益最大化的同时，业兼顾债权人的利益，公司的各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，公司及时向债权人回馈于其债权权益相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务。

华美达严格遵守国家法律法规和各项规章制度，坚持依法经营，诚信经营，自觉营造和构建和谐诚信的经营环境，获得了社会各界的认可，见表 3-1

表 3-1 华美达荣誉一览表



序号	荣誉	获奖时间	发证部门
1	关于公布 2016 年度宁波市企业技术创新团队的通知-编号 26	2017-3-3	中共宁波市委办公厅
2	2016 年度宁波市企业技术创新团队	2017 年 3 月	中共宁波市委办公厅/ 宁波市人民政府办公厅
3	2016 年度中国塑料注射成型机 15 强企业	2017 年 5 月	中国塑料机械工业协会
4	中国塑料机械行业“技术创新活力奖”	2017 年 5 月	中国塑料机械工业协会
5	2017 年度中国塑料机械行业综合实力 30 强企业	2017 年 9 月	中国塑料机械工业协会
6	2016 年度宁波市北仑区（开发区）科学技术进步奖三等奖（HMD400M8SG）	2017 年 10 月	宁波市北仑区人民政府
7	2017 年度宁波塑料机械制造业综合实力十强企业	2017-12-6	宁波市塑料机械行业协会
8	2017 年度宁波塑料机械制造业增速前五企业	2017-12-6	宁波市塑料机械行业协会
9	2018 中国塑机制造业综合实力 30 强、塑料注射成型机行业 15 强	2018 年 9 月	中国塑料机械工业协会
10	2018 宁波塑料机械制造业综合实力十强企业	2018 年 11 月	宁波市塑料机械行业协会
11	2018 我心目中的宁波品牌-最佳口碑品牌	2019 年 4 月	“我心目中的宁波品牌”评选活动组委会
12	2019 年度中国塑料机械行业综合实力 30 强、塑料注射成型机行业 15 强企业	2019 年 11 月	中国塑料机械工业协会
13	2019 宁波市塑料机械制造业综合实力十强企业-第六名	2019 年 12 月	宁波市塑料机械行业协会
14	宁波市制造业单项冠军培育企业	2020 年 1 月	宁波市经济和信息化局
15	2019 年度北仑区高质量发展中小企业	2020 年 7 月	宁波市北仑区人民政府
16	2019 年度北仑区（开发区）科学技术奖二等奖	2020 年 7 月	宁波市北仑区人民政府
17	高新技术企业	2020 年 12 月	宁波市科学技术局

第四章 维护职工权益

公司成立以来，一直致力于创建一只高技术、高技能、高素质的稳定员工队伍。

公司注重员工的学习与发展、权益与满意。

一、员工的学习与发展

A) 员工学习

公司由人力资源部主管培训工作，并制定了《培训管理制度》，以制度形式确保收集培
训需求、制定培训计划、实施培训、培训效果评价等环节的有效实施。

表 4-1 不同员工层次培训内容及方式汇总表

培训主题	主要培训内容	培训方式	培训人员
核心竞争力的培养	领导力、管理思维管理创新、组织管理、团队管理、沟通管理、岗位技能、专业知识、新工艺新技术培训、现场管理	现场授课、专业书籍阅读、研修班、专题讲座参观考察、技术交流、赴外培训、视频授课、师带徒、轮岗、交叉培训等	全体员工
战略挑战及行动计划的实现	战略管理、宏观经济管理、执行力		管理人员
商业道德规范	职业道德		管理人员 行政人员
技能人才培养	各特殊岗位特殊技能		一线 生产员工



销售系统人员培训会



新员工培训

B) 员工发展

公司为不同类型的员工设立多种发展通道，鼓励员工精其所长和一专多能，不同类型的员工职务通道具有相同和平等的晋升机会，给予员工充分的发展空间。

考虑公司的发展需要，员工个人实际情况及职业兴趣，员工在不同通道之间有转换机会，即技术岗位员工有机会均等转换到管理岗位，技能岗位有机会转换到管理岗位和技术岗位，但转换必须符合其他类型岗位的任职条件。

公司对所有的岗位进行了识别，识别出本公司的关键岗位，关键岗位识别的标准分别为岗位的战略价值和岗位的不可替代性。并对关键岗位的职业通道进行了建设，每一级岗位的建设应与岗位的胜任力相关。

2、实施继任计划，形成人才梯队

公司重视人才梯队的建设，对各个岗位储备相应的人才。各部门负责人及以上岗位及关键岗位均配备储备人员，领导需对各自的储备人员进行重点培养和教育，并进行适当轮岗，



使其掌握所要储备岗位的各项工作技能和要求，对没有培养合格的后备人员，则领导不能晋升。高技能人才公司实行师傅带徒弟制度，公司对师傅进行物质奖励并考核徒弟。

公司常设岗位及特定岗位继任者由内部培养，为适应公司发展新开拓岗位和不成熟岗位可进行外部招聘。

董事长一直高度重视对未来管理者的培养，坚持通过品德、视野、格局、能力等方面培养合格的管理人员。根据战略发展和业务需求，华美达积极开展人才梯队建设，明确了领军人才、集成人才、创意人才培养计划华美达确定了人才梯队建设计划。华美达通过外部引进、内部培养，为公司管理层储备人才梯队，如：对各副总的直接下属岗位等关键岗位人才的梯队衔接进行有序的规划，形成关键人才和储备人才名单，通过授权、培训、轮岗和设置绩效目标来帮助人才快速成长，关键岗位储备人选离职或异动时进行梯队人选更新。结合员工自身的要求，让员工轮换担任若干种不同工作，从而达到考察员工的适应性，开发员工多种能力，进行在职训练，培养主管的多重目的。岗位轮换包括员工在部门内和部门间不同岗位间的轮换。通过岗位轮换，有利于提高员工的综合能力，做到量才适用，为公司的可持续发展做好了组织保障。各类人才培养具体见表 4-3。

表 4-3 各类人才培养

人 才	对 象	能 力	途 径	案 例
领军人才	优秀管理者	领导力 领先的专业能力	出国考察、EMBA 学习、标杆企业考察、行业研讨、内外部培训	如培养对象行政部长陈轶 16 年安排了参加浙江大学领导力提升与公司治理高级研修班，赴以色列考察，赴华为标杆学习
集成人才	销售、技术、工程骨干	集成（舞台机械、灯光、音视频、座椅、看台）销售、技术、工程能力	交叉培训、轮岗	如技术部门确定每周五开展各技术部门的交叉培训
创意人才	舞台院、宣传科骨干	创意能力	理论学习、技能学习、项目考察、专家交流	如培养对象谢志辉 16 年安排参加了舞台美术研修班，并且创造条件和舞美专家和导演沟通交流



二、员工的权益与满意

A) 员工权益:

1、员工职业健康安全

公司严格执行《劳动法》、《劳动合同法》、《安全生产法》等有关法律法规，通过规范的管理过程支持安全和健康的预防理念。为保障员工的职业健康，公司自 2018 起执行 OHSAS18000 职业健康安全体系，针对不同的关键工作场所确定相应的测量指标和目标。

公司成立安全生产委员会，制订公司安全生产的重要决策，下设舞台安全总监和安装安全总监，分别负责公司日常安全生产事务和在外安装安全生产事务；公司下设立安全生产领导小组，负责公司日常安全生产事务；公司安全生产部门组织每月一次的安全生产大检查，对公司所有区域内进行安全隐患排查，发现苗头及时整改。安全管理员每天对车间每天进行日常安全巡查，对机器设备、生产区域、人员进行安全隐患排查。

2、应急准备

为保障员工的职业健康，根据安全因素制订相关的安全预防措施和组织相关培训，从火灾、工作岗位安全要求、交通、急救等方面内容进行宣讲、培训。

3、针对不同的员工群体，提供针对性、个性化和多样化的支持，保障员工合法权益

公司通过员工满意度调查、员工座谈会、领导走访、员工代表反映及日常沟通等多种途径识别员工对福利的需求。2018 年根据了解到的不同员工的福利政策需求所采取的个性化支持如下表 4-4:

表 4-4 员工福利政策一览表

员工类别	关键需求	个性化支持措施	共同支持
基层人员 (操作类员工)	生活的需要	子女就学、春节回家安排、膳食窗口、旅游、困难家庭帮扶、员工宿舍	社会保险、假期、医药用品、节假日慰问、晚会、开设文体活动中心。
	学习成长需要	以老带新、一人多岗、培训机会、安全生产防护、时效奖、质量奖、出勤奖	

员工类别	关键需求	个性化支持措施	共同支持
行政人员	实现个人价值的需要	职称评定、弹性工作时间、通讯费、工具补贴	
	发展空间的需要	畅通的职业通道、有计划的培训、配备助理、出境学习交流机会	
管理人员	实现个人价值的需要	有适当的授权、职称评定、股权激励、团队激励、充分的医疗保障、购车补贴、通讯费	
	事业成功的需要	创造良好的与高层沟通渠道、良好的团队工作氛围、国内外考察学习机会	



员工宿舍一角

B) 员工满意

公司通过离职调查、面试调查、员工座谈会、工资协商会、总经理信箱、员工满意度、职代会等途径了解影响员工满意程度积极性的关键因素，建立了完善的满意度调查程序，明确了人力资源部和各部门的职责，调查方式采取抽样调查的方式，对于不同的人群不同的抽样人员组成与数量。

公司积极发挥工会优势，促进对企业员工的关怀，提升员工满意度。



公司领导慰问受伤住院员工

第五章 维护供应商、客户权益

一、关键供方

华美达致力于与供应商建立战略合作关系，维护供应商权益。将“以顾客为中心”的经营理念传递到供应商处，帮助配件供应商分析其“顾客的顾客”的需求，以改进产品设计、提高安全可靠。同时，在某些领域，供应商具有更专业的实力，华美达则积极与他们探讨新技术、新材料的应用，借助于他们的实力，为华美达产品品质提供了强有力的保证。公司定期评价现有的供应商，整合供应商的数量，增加一些长期的、战略合作伙伴，增强抗风险能力；通过订单拉动，共同减少库存.....

二、顾客

顾客关系：华美达实业以“顾客至上，服务第一”为宗旨，配置以“售后服务部”为中

心的服务体系。我们有一个固定团队与客户保持密切的联系，同时建立客户档案。

顾客满意：公司从每年专门组织阶段性的顾客满意度调查，其中包括月度的顾客满意度跟踪，季度的满意度调查，年度的满意度的汇总分析等，公司多年顾客综合满意率 $\geq 85\%$ 。

三、与主要供应商和顾客的伙伴关系和沟通机制



公司每年不定期召开供应商大会，传递华美达的理念与文化，传递华美达的发展讯息，将每月的交货情况和产品质量情况进行统计、反馈给供应商。到供应商处进行第二方的审核，持续传递公司对质量保证的要求。与沟通供方需求，在合作共赢的基础上，相互促成。

为了加强与用户的沟通，及时收集到客户的反馈意见，公司开通了销售服务热线和售后服务热线，为用户提供售前、售后咨询服务；设立了门户网站，方便客户随时随地了解我公司的产品结构和特点，同时可在留言板上提出各自的意见和建议。公司制定了顾客定期回访制度和售后三个月内满意度调查制度，以确保顾客满意，真正为顾客解决实际问题。通过一系列措施，确保了顾客的权益。

第六章 环境保护与可持续发展

公司重视环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等各方



面，根据国家法律法规和强制标准的要求，遵循“四不原则”（不以污染环境为代价、不以员工安全健康为代价、不以超越法规为代价、不以浪费资源破坏生态为代价）。公司投入巨大资金投入进行油漆废气环保改善。公司所有固体废物经过分类处理，由专业处置单位进行集中处置，将其对环境的污染减少到最低程度，见表 6-1。

表 6-1 质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生控制方法表

控制方面	质量安全	环保	节能	资源综合利用	公共卫生
控制项目	产品质量 安全生产	工业三废	电、水、天然气、 汽油、柴油	钢材料、木材	电焊烟尘、 木屑尘
风险因素	产品质量缺陷 生产事故	污染水体、大气、 土壤 危险身体健康	增加生产成本 浪费资源	浪费资源	危害身体健康
控制指标	无重大质量事故 和生产事故	达到国家标准 危险固废委托有 资质的机构处理	根据全市工业企 业先进水平，制 定年度计划，每 年下降 5%	资源综合利用 率 90%以上	无职业病发生
测量方面	定期检查	定期监测	内部统计	内部统计	定期进行监测
控制过程 及方法	实施 ISO90001 体系	实施 ISO14001 体系、污水纳管、 危废台账建立并 委托有资质的机 构定期处理	改进生产工艺， 采用节能设备和 工艺，制定了能源 计算考核机制等， 开展清洁生产审 核	改进生产工艺， 提供资源利用， 加大资源回收 率，并二次利用	实施 OHSAS18001 体 系、落实《职业病 防治法》、职业场 所危险因素识别 和控制、人员定期 体检、个人防护用 品的发放和佩戴， 每年进行一次体 检

每年由浙江中通检测科技有限公司出具检测报告，检测结果均符合国家标准；同时，根据宁波市环保局的统计，近三年来，公司无环保立案处罚。

第七章 道德行为与社会公益事业

一、道德行为



A) 确保组织遵守诚信准则，建立组织的信用体系

华美达将“客户导向，品质成就未来；以人为本，合作创造价值”确定为公司核心价值观，充分体现了高层领导道德观。高层以他们实际行动告诉着所有员工，我们是个重道德、讲诚信的企业。华美达严格遵守国家法律法规和各项规章制度，坚持依法经营，诚信经营，自觉营造和构建和谐诚信的经营环境，按时缴纳有关税费，合法经营，无任何不良记录。

公司设立了专门的法律顾问、审计、会计部门，对经营行为进行法律指导和监督把关；编制了《奖惩制度》及《廉政建设制度》等制度，要求每位员工做出廉洁承诺，对经济交往中的道德行为和违反道德行为查处办法进行了规定；采取了纪律处罚、廉政绩效考核、规范招标流程、任期责任审计、设立总经理意见箱、公布举报电话等措施，从事前预防教育、事中流程控制到事后监督检查，全过程对道德行为进行约束，有力促进内部组织和个人诚实守信、遵纪守法。

B) 确保组织行为符合道德规范，用于促进和监测组织内部、与顾客、供方和合作伙伴之间及组织治理中的行为符合道德规范的关键过程及绩效指标

公司开展的一切商业活动和经营行为，均有相应的规章制度和行为规范加以约束和监督，公司营建了遵纪守法、遵守道德的经营环境，与此同时，还建立了完善的制度体系、行为规范，在行为上引导和约束员工，确保组织在经营活动过程中，遵守道德行为。

二、公益支持

华美达有计划的开展公益事业，把公益支持的费用进行预算管理，将帮助困难群体、资助贫困大学生、赞助社区文化活动等社会公益事业列入工作计划。同时，秉承“诚恳做人、踏实做事、善学开拓、慈善孝悌”的创始人精神，将慈善孝悌的行为传承，每年对戚家山街道敬老院进行慰问，定期组织员工进行一次大规模的献血活动已经成为公司的常态化工作。

同时，华美达把公益支持与“中国的华美达，世界的工匠心”的企业愿景和“为了客户利益而努力创新”的使命结合起来。





第八章 结语

华美达积极履行社会责任，倡导责任文化，力求将社会责任渗透、融入到公司发展和员工成长中去，以“诚恳做人，踏实做事”的精神深耕本行业，用创新制造价值，用成长回馈社会。

宁波华美达机械制造有限公司

2021年03月05日